

CONSEJO PONTIFICIO PARA LA PASTORAL DE LOS MIGRANTES E ITINERANTES  
XXII CONGRESO MUNDIAL DEL APOSTOLADO DEL MAR

**EL SITIO WEB DEL A.M. INTERNACIONAL**

Mons. Jacques Harel  
Apostolado del Mar Internacional

(Gdynia, Polonia, 26 de junio de 2007)

En el día de la Ascensión, Jesús confió la responsabilidad de proclamar el Evangelio, aún más, toda la actividad de evangelización a la Iglesia. Predicar el Evangelio es una obligación como nos recuerda San Pablo: “*Anunciar el evangelio no es para mí ningún motivo de orgullo, sino una obligación ineludible. Y ay de mí si no lo anunciase!*” (1 Co 9,16). Desde el principio y a partir de entonces, la historia de la Iglesia y su crecimiento han estado marcados por este mandamiento de Jesús, proclamar el Evangelio hasta los confines de la tierra y llegar a “*estos hermanos (nuestros) más humildes*” (cf. Mt 25, 40) en cada parte del mundo. Para llevar a cabo esta misión, la Iglesia ha intentado siempre adaptarse a las nuevas situaciones ofrecidas por las modernas invenciones, que han revolucionado la comunicación y han hecho disponibles nuevas oportunidades para la proclamación de la Palabra.

El difunto Papa Juan Pablo II enfatizaba, reiteradamente, la oportunidad que provee Internet para la evangelización hoy día, puesto que las nuevas tecnologías de comunicación han transformado nuestra relación con el mundo y con los demás. En su Carta Apostólica *El Rápido Desarrollo*, Juan Pablo II nos dice que “*el uso de las técnicas y tecnologías de comunicación contemporáneas forman parte de su propia misión [la Iglesia] en el tercer milenio*” (N.2) y cita al Papa Pablo VI, que escribió en el *Evangelii Nuntiandi* que la Iglesia “*se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios*” (N. 45).

Recientemente, el 23 de marzo de 2007, el Arzobispo John Foley, Presidente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, envió un mensaje a la Comisión para los Medios de Comunicación de los Obispos de Europa, indicando que la formación de los católicos debe ser una de las prioridades de la Iglesia, para que así sean profesionales de los medios de comunicación y de la comunicación. Entre las prioridades principales de la Iglesia para las comunicaciones, el Arzobispo incluyó lo siguiente: “*mejorar la presencia en Internet (educación a distancia, prensa virtual, blogs, video, libre acceso), formación en la comunicación y medios de comunicación y entrenamiento para el clero, religiosos y laicos de todas las edades, y estudiar y utilizar mejor de los lenguajes de los medios de comunicación en continua evolución, con una sensibilidad particular por las culturas locales (inculturación)*”.

Hoy día la informática se ha convertido en uno de los instrumentos de información y participación más utilizados. Puede incluso llegar a las áreas más remotas, que de lo contrario, permanecerían completamente aisladas del resto del mundo, puesto que se ven privadas de los canales de información y comunicación más convencionales.

El Sitio Web es un recurso, nuevo y poderoso, para la red mundial del A.M., estamos sólo comenzando a descubrir todas sus posibilidades, de ahí la importancia de intentar siempre actualizarlo y adaptarlo para que pueda alcanzar mejor el servicio al que está destinado.

En las conclusiones y recomendaciones del XXI Congreso del A.M., en el 2002, los delegados han subrayado, en varias ocasiones, la importancia de la informática, del sitio web, del correo electrónico, que son todos componentes esenciales hoy día para el establecimiento de una red. Recomendaron que en estos campos, se deberían producir “innovación y nuevas iniciativas”, y que el personal del A.M. necesita contar con una mejor formación en el área de la informática y de los idiomas, especialmente del inglés. Se produjo también un llamamiento general para todo el personal del A.M., a ser reactivo y a contribuir en el Sitio Web del A.M. Internacional, si deseamos reflejar la vida y el interés por todos.

El Sitio Web del A.M. Internacional nació a raíz de la reunión de los Coordinadores del A.M. en Roma, en enero de 2004, cuando el A.M. (entonces Inglaterra y Gales) propuso al Consejo Pontificio investigar sobre la posibilidad de establecer un Sitio Web del A.M. Internacional, diseñado sobre todo para proporcionar un nuevo servicio a nuestro apostolado en el mundo marítimo, cuyos objetivos serían el de informar, formar y proporcionar nuevas herramientas pastorales a todos nuestros miembros.

Nuestro objetivo principal, que teníamos en mente, era que el Sitio Web del A.M. Internacional apoyase al Consejo Pontificio (A.M.-Internacional) en su misión. Un Sitio Web es básicamente una herramienta para compartir información, tan extensamente como sea posible, en vista de iniciativas pastorales emprendidas por aquellos que son responsables de ello. También se concibió como un medio para:

*Mejorar la visibilidad:*

El Sitio Web del A.M. Internacional debe publicar el trabajo del A.M. para ampliar el alcance de la Iglesia, para la Gente del Mar, para acompañar organizaciones y todos aquellos que están interesados en la labor de la Iglesia y la dignidad de las personas que dependen del mar.

*Fortalecer la red del A.M.:*

El Sitio Web del A.M. Internacional debe facilitar las comunicaciones entre el personal del A.M. mundial. Debe ser un servicio para toda la comunidad del A.M., permitiendo a sus miembros contactarse y compartir la información pertinente sobre aquellos que sirven y los servicios proporcionados.

*Una herramienta para la asistencia pastoral internacional:*

El Sitio Web del A.M. Internacional tiene la intención de ser una herramienta para el servicio del A.M. Debería ser una herramienta de proyecto que permita el funcionamiento de la pastoral de colaboración, y la distribución de información y recursos pastorales. También debería incluir una función de informe, para facilitar la planificación a niveles nacionales e internacionales.

El A.M. Internacional es el dueño y redactor del Sitio Web, posee el control

editorial, mientras que el control técnico se efectúa desde Londres, con la ayuda del “Grupo de trabajo informático del A.M.”. Los miembros se consultan cada vez que se presenta la necesidad. Nuestro Sitio Web todavía está en fase de proyección y construcción, pero confío que gradualmente alcanzaremos nuestra velocidad de crucero, que superará cualquier dificultad en el diálogo entre el A.M. Internacional y el A.M.-GB.

Todos sabemos que el Sitio Web del A.M. Internacional no es el único Sitio Web del A.M. Existen varios Sitios Web nacionales. Mientras que los Sitios Web nacionales enfatizan principalmente los aspectos y preocupaciones nacionales, el Sitio Web del A.M. Internacional tiene como vocación centrarse en cuestiones internacionales y asuntos de interés internacional, así como reflejar las directivas del Consejo Pontificio, que tiene la responsabilidad última de ello.

El Sitio Web es ya técnicamente un logro maravilloso, y debemos felicitar a los que han puesto tanto esfuerzo en su construcción.