

**« AOS INTERNATIONAL WEBSITE » :
LE SITE INTERNET DE L'AM-INTERNATIONAL**

Mg. Jacques Harel
l' Apostolat de la Mer International

(Gdynia, Pologne, 26 juin 2007)

Le jour de l'Ascension, Jésus a confié à l'Église la charge de proclamer l'Évangile et toute l'activité évangélisatrice. Annoncer l'Évangile est une obligation, comme nous le rappelle saint Paul : « *Malheur à moi si je n'annonçais pas l'Évangile ! C'est une nécessité qui s'impose à moi* » (cf. 1 Cor 9,16). Depuis ses origines, l'histoire de l'Église et son expansion ont été caractérisées par le commandement de Jésus d'annoncer l'Évangile jusqu'aux extrémités de la terre, afin de toucher même « le plus petit de [nos] frères » (cf. Mt 25,40) partout dans le monde. Pour accomplir cette mission, l'Église a toujours cherché à s'adapter aux situations nouvelles liées aux progrès qui ont révolutionné les communications et ouvert de nouvelles possibilités à l'annonce de la Parole.

Le regretté Jean-Paul II a mis l'accent à maintes reprises sur les opportunités d'évangélisation que présente Internet aujourd'hui, alors que les nouvelles technologies de la communication ont transformé notre rapport avec le monde et avec les autres. Dans sa Lettre apostolique *Le progrès rapide*, il nous dit notamment que « *L'utilisation des techniques et des technologies de la communication contemporaines fait partie intégrante de la mission spécifique [de l'Église] dans le troisième millénaire* » (n.2), et il cite Paul VI qui a écrit dans *Evangelii Nuntiandi* que l'Église « *se sentirait coupable devant son Seigneur si elle ne mettait pas en oeuvre ces puissants moyens* » (n. 2).

Tout récemment, le 23 mars 2007, Mgr John Foley, Président du Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, a adressé au Comité pour les médias des Conférences des Évêques d'Europe un message dans lequel il dit que la formation des catholiques, pour en faire des professionnels des médias et des communications, est l'une des priorités de l'Église. Pour Mgr Foley, les principales priorités de l'Églises en matière de communications sont les suivantes : « *renforcer notre présence sur Internet (télé-enseignement, presse virtuelle, blogs, vidéos, libre accès), former aux médias et aux moyens de communication le clergé, les religieux et les laïcs de tous âges et niveaux d'étude, et mieux utiliser le langage des médias en constante évolution avec une sensibilité particulière pour les cultures locales (inculturation)* ».

Aujourd'hui, les technologies de l'information sont devenues l'un des principaux outils d'information et de participation. Grâce à elles, nous pouvons atteindre les endroits les plus reculés, qui sinon seraient complètement coupés du reste du monde, étant dépourvus des canaux d'information et de communication conventionnels. Un site Internet est une ressource nouvelle et de grande portée pour le réseau de l'AM dans le monde entier, et nous ne faisons que commencer à en découvrir toutes les possibilités. D'où l'importance de chercher sans cesse à l'actualiser et à l'adapter pour qu'il remplisse mieux le service auquel il est destiné.

Dans les conclusions et recommandations du XXI^e Congrès de l'AM de 2002, les délégués ont beaucoup insisté sur l'importance des technologies de l'information, d'un site Internet, des courriers électroniques, comme éléments essentiels d'une mise en réseau aujourd'hui. Ils ont recommandé qu'il y ait « des innovations et de nouvelles initiatives » dans ce domaine, et que le personnel de l'AM soit mieux formés aux TI et aux langues étrangères, surtout à l'anglais. Ils ont également adressé un appel à tout le personnel de l'AM pour qu'il soit réactif et qu'il contribue au

AOS International Website, si nous voulons que celui-ci reflète vraiment la vie et des préoccupations de tous.

L'*AOS International Website* est né à la suite d'une rencontre des Coordinateurs de l'AM qui s'est tenue à Rome en janvier 2004, au cours de laquelle l'AOS (alors d'Angleterre et du Pays de Galles) a proposé au Conseil Pontifical d'explorer la possibilité d'établir un site Internet de l'AM-International conçu spécialement pour fournir un nouveau service à notre apostolat dans le monde maritime, dans le but d'informer et de former, et de fournir un nouvel outil pastoral à tous ses membres.

Le principal objectif que nous avons en vue était que l'*AOS International Website* puisse soutenir le Conseil Pontifical (AM-International) dans sa mission. Un site Internet est fondamentalement un outil pour partager des informations aussi largement que possible en vue des initiatives pastorales à prendre par ceux qui en sont les responsables. Il était vu en outre comme un moyen pour :

Accroître la visibilité

L'*AOS International Website* est destiné à publiciser le travail de l'AM auprès de l'Église universelle, des gens de mer, des organisations qui sont nos partenaires et de tous ceux qui s'intéressent au travail de l'Église et à la dignité des personnes qui dépendent de la mer.

Renforcer le réseau de l'AM

L'*AOS International Website* est destiné à faciliter les communications entre le personnel de l'AM du monde entier. Il doit être un service à toute la communauté de l'AM, en permettant à ses membres d'entrer en contact et de partager des informations importantes sur ceux qu'ils servent et sur les services qu'ils leur proposent.

Un outil au service du travail pastoral au plan international

Le site *AOS International Website* entend être un outil au service de l'AM. Il doit être un outil de projet qui favorise la collaboration dans le travail pastoral, la diffusion des informations et le partage des ressources pastorales. Il doit également avoir pour fonction de présenter des rapports afin de faciliter la planification aux niveaux national et international.

AM-International, qui est propriétaire et responsable du site Internet, a aussi le contrôle sur la rédaction du site, qui est géré techniquement depuis Londres avec l'aide du « *AOS IT Working Group* ». Les membres sont consultés en cas de besoin. Notre site Internet en est encore au stade du lancement et demande à être mieux structuré, mais je suis confiant que nous trouverons progressivement notre vitesse de croisière, en surmontant toutes les difficultés grâce au dialogue entre AM-International et AOS-GB.

Comme chacun sait, l'*AOS International Website* n'est pas le seul site Internet de l'AM. Il existe aussi plusieurs sites nationaux. Mais alors que les sites nationaux mettent principalement l'accent sur les aspects et problèmes nationaux, le *AOS International Website* a pour vocation propre de se concentrer sur les questions internationales et sur les points qui présentent un intérêt au niveau international, et de refléter les directives du Conseil Pontifical, qui en est le responsable en dernier ressort.

Techniquement, ce site est déjà une merveilleuse réalisation, et nous félicitons ceux qui ont consacré tant d'efforts à sa mise en place.